

ชื่อโครงการ	ศึกษาการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
ผู้วิจัย	นางสาวชลธิดา เรืองช่วย นางสาวภาวี หวังนุรักษ์
สาขาวิชา	การบัญชี
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีจำแนกตามปัจจัยด้านสถานประกอบการ ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และทัศนคติต่อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาครั้งนี้เป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา มีจำนวนทั้งสิ้น 20 แห่ง ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนกลุ่มธุรกิจส่วนใหญ่ เป็นธุรกิจการค้าขนาดย่อม มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี มียอดขายโดยเฉลี่ยต่อปีต่ำกว่า 1 ล้านบาท โดยผู้มีอำนาจตัดสินใจซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีเป็นผู้บริหารระดับสูง และโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่เลือกใช้ส่วนใหญ่ คือ Express ให้ความสำคัญกับในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีผู้ประกอบการ SMEs พิจารณาด้านความสามารถในการนำเสนอข้อมูลสูงสุด รองลงมาคือด้านลักษณะการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูป ด้านความสามารถของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ด้านความน่าเชื่อถือของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และด้านระบบความปลอดภัยของข้อมูล และการควบคุมภายใน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยภาพรวมในการตัดสินใจซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีธุรกิจให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านพนักงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี โดยภาพรวม กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีทัศนคติต่อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีอยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับความสำคัญขององค์ประกอบด้านทัศนคติ ได้แก่ ด้านพฤติกรรม ด้านความรู้สึก และด้านความรู้ความเข้าใจ

Project name	Study on the selection of an accounting package of SMEs entrepreneurs in Muang District, Songkhla Province.
Researcher	Chontida Rueangchouy Papawee Wongnurak
Major Program	Accounting
Academic year	2020

ABSTRACT

The objective of this research is to study the selection of accounting software packages classified by establishment factors. Study the factors of marketing mix. And attitude towards accounting software that affects the selection of accounting software packages. The samples used for this study Being a SMEs entrepreneur who uses an accounting software package. In the district of Muang, Songkhla Province, there were a total of 20 places. The researcher used questionnaires as a tool to collect data. The statistics used for data analysis consisted of percentage, mean, standard deviation.

The results of the research revealed that the majority of business groups Is a small business Have a business period of less than 5 years, average annual sales volume is less than 1 million baht, with the senior management who has the purchasing decision maker of accounting software. And most of the selected accounting software is Express. Followed by the behavior of the program. Capabilities of accounting software packages The reliability of the accounting software. And information security systems and internal controls The results of data analysis on marketing mix factors as a whole in the decision to purchase business accounting software put emphasis on marketing mix factors at a high level. Which were sorted in order, namely employee, marketing promotion Distribution, price, product The results of data analysis on attitudes towards accounting software package were at a high level overall. They were sorted in order of importance of the attitude components, namely, Emotional behavior. And aspects.

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์อย่างดีในการให้คำปรึกษาแนะนำและปรับปรุงแก้ไขของอาจารย์เนตรดาว แซ่หล่าย ตำแหน่งครูชำนาญการพิเศษ ภาควิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา และคุณครูสุภาวดี เสนาะภรณ์ ตำแหน่งครู ภาควิชาการบัญชี วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี ที่กรุณาให้คำแนะนำต่อการจัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจนสำเร็จ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบพระขอบคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณ นายมนัสमानี ชูเชิด ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา และ นางสาวอนัญญา เรืองเพ็ง รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ และคณะที่สนับสนุนในการจัดทำโครงการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดียิ่ง

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ นักศึกษาระดับปริญญาตรี รุ่นปีการศึกษา 2562 วิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา ทุกท่านที่เป็นกำลังใจ ให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ และทำให้การเรียนครั้งนี้มีความหมายเป็นอย่างมาก

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อหมุด หวังนุรักษ์ - คุณแม่อำนวย สุจริตธรรการ และ คุณแม่ปิยพร จินเอียด ที่สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้วิจัยมีกำลังใจในการก้าวผ่านอุปสรรคต่าง ๆ ขอขอบคุณ คุณภัสสร แดงวิเชียร และเพื่อนๆ ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยเสมอมา ท้ายที่สุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณค่าทางวิชาการของงานวิจัยเล่มนี้เป็นเครื่องบูชาพระคุณ บิดามารดา ครูอาจารย์ทุกท่านที่กรุณาให้การอบรมสั่งสอนจนผู้วิจัยสามารถทำโครงการวิจัยฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ชลธิดา เรืองช่วย

ปภาวี หวังนุรักษ์