



รายงานการประเมินตนเองของหลักสูตร
(Self Assessment Report : SAR)
ระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
ประจำปีการศึกษา 2563

สาขาวิชา การตลาด
(หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง พ.ศ. 2563)

ภาควิชาการตลาด
วิทยาลัยเทคนิคสตูล
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3

คำนำ

รายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR) เป็นรายงานที่ได้จากการรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (คอส. 6) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคสตูล สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3 ประจำปีการศึกษา 2563 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2563 สถาบันการอาชีวศึกษาและสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (IQA) ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2563 ซึ่งผลการประเมินตนเองแยกตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ รวมทั้ง แสดงจุดเด่น แนวทางเสริมจุดที่ควรพัฒนา แนวทางแก้ไข ข้อเสนอแนะ และแนวทางการพัฒนา การดำเนินการของสาขาวิชาการตลาด เพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานต่อไป

ขอขอบคุณ คณะผู้บริหารสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3 คณะผู้บริหารวิทยาลัยเทคนิคสตูล อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และ อาจารย์ผู้สอน ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องทำงานที่มีส่วนทำให้การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง เล่มนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

สาขาวิชาการตลาด
วิทยาลัยเทคนิคสตูล
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3

บทสรุปผู้บริหาร

หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคสตูล สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3 ได้จัดทำรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษา (SAR) ระดับหลักสูตร เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (IQA) ประจำปีการศึกษา 2563 โดยใช้ ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2563 – วันที่ 31 พฤษภาคม 2564 ครอบคลุมการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด และคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2563 ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 6 องค์กรประกอบ 17 ตัวบ่งชี้ เพื่อเป็นกลไกในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานของหลักสูตร ให้สามารถปลูกฝังและพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะสอดคล้องตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์และมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรคาดหวัง ผลการประเมินตนเองของสาขาวิชาการตลาด ปีการศึกษา 2563 มีดังนี้

รายละเอียดคณะกรรมการประเมิน

รายชื่อคณะกรรมการ

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	วันที่ประเมิน	ลายเซ็น
1	นางสาวสุรยानी บาราเฮง	ผู้ประเมิน	สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคใต้ 3	17 พ.ย. 2564 16:20	
2	นายเฉลิม เดิมหมวก	ผู้ประเมิน	สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคใต้ 3	19 พ.ย. 2564 10:33	
3	นายทนต์ศักดิ์ ทองไชย	ผู้ประเมิน	สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคใต้ 3	17 พ.ย. 2564 18:53	

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

1. ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

หลักสูตร :	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) หลักสูตรปรับปรุง 2563
สาขาวิชา :	การตลาด
สถานศึกษา :	วิทยาลัยเทคนิคสุล
รหัสหลักสูตร :	25582761102273
ที่ตั้งสถานศึกษา :	217 - -ศุลกานุกูล

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์

2.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ สามารถนำองค์ความรู้ไปคิดค้นนวัตกรรมนำเทคโนโลยีไปพัฒนางานด้านการตลาด อย่างมีประสิทธิภาพแบบมืออาชีพ

2.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีทักษะและประสบการณ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการตลาด เข้าสู่ตลาดแรงงาน ยุคไทยแลนด์ 4.0
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ในการประกอบอาชีพด้านการตลาด
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ รับผิดชอบต่อองค์กร สังคมและประเทศชาติ

3. จำนวนนักศึกษา

ปีที่นักศึกษาเข้าเรียน	ปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
2559	15	12	0	0	0
2560	0	14	11	0	0
2561	0	0	29	20	0
2562	0	0	0	15	15
2563	0	0	0	0	0

4. ผลการประเมินคุณภาพภายใน

ตารางแสดงผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้

องค์ประกอบในการประกันคุณภาพหลักสูตร	ตัวบ่งชี้	ผลการประเมิน
1. การกำกับมาตรฐาน	1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 1.1.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 1.1.2 คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 1.1.3 คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร 1.1.4 คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน 1.1.5 การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน
องค์ประกอบในการประกันคุณภาพหลักสูตร	ตัวบ่งชี้	คะแนนที่ได้
2. บัณฑิต	2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	2.73
	2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบมาตรฐาน วิชาชีพผ่านในครั้งแรก	5.00
	2.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่าน สมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ ระดับ B2 หรือเทียบเท่า	0.00
	2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่าน มาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	0.00
	2.5 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ไ้ทำงาน ทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	4.55
3. นักศึกษา	3.1 การรับนักศึกษา	3.00
	3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3.00
	3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	4.00

องค์ประกอบในการ ประกันคุณภาพหลักสูตร	ตัวบ่งชี้	ผลการ ประเมิน
4. อาจารย์	4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3.00
	4.2 คุณภาพอาจารย์	0.00
	4.21 ร้อยละของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่มีประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ ในสถาน ประกอบการ	0.00
	4.22 ร้อยละผลงานทางวิชาการของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	0.00
	4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	4.00
5. หลักสูตร การเรียนการ สอน การประเมินผู้เรียน	5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3.00
	5.2 การวางระบบผู้สอน และกระบวนการ จัดการเรียนการสอน	3.00
	5.3 การประเมินผู้เรียน	3.00
	5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่ง ชาติ	5.00
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00
คะแนนรวม		46.28
คะแนนรวมเฉลี่ย		3.08

ผลการประเมิน คุณภาพการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการของ
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3 สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคสตูล มีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.08
คะแนน อยู่ในระดับ ดี

ซึ่งการแปลผลจะเป็นการอธิบายว่า

คะแนนระดับหลักสูตร = 0 หมายถึง หลักสูตรไม่ได้มาตรฐาน
คะแนนระดับหลักสูตร = 0.01-5.00 หมายถึง หลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานและมี
ระดับคุณภาพตามคะแนนที่ได้ดังนี้

คะแนน	ระดับคุณภาพ
0.01 - 2.00	น้อย
2.01 - 3.00	ปานกลาง
3.01 - 4.00	ดี
4.01 - 5.00	ดีมาก

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร
เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) หลักสูตรปรับปรุง
2563
วิทยาลัยเทคนิคสตูล

1. ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ สามารถนำองค์ความรู้ไปคิดค้นนวัตกรรมนำเทคโนโลยีไปพัฒนางานด้านการตลาด อย่างมีประสิทธิภาพแบบมืออาชีพ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีทักษะและประสบการณ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการตลาด เข้าสู่ตลาดแรงงาน ยุคไทยแลนด์ 4.0
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ในการประกอบอาชีพด้านการตลาด
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ รับผิดชอบต่อองค์กร สังคมและประเทศชาติ

องค์ประกอบที่ 1

การกำกับมาตรฐาน

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน
หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาว ณัชสญา นามสกุล อุไรรัตน์
ชื่อปริญญาและสาขา - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยรามคำแหงปีการศึกษาที่สำเร็จ 2553
ผลงานทางวิชาการและการเผยแพร่ - สรุปลักษณ์ รุ่งเรือง. ญัฐภาพร สำนักเหยา. สถาพร คัญชกวัฒน์ และ ณัชสญา อุไรรัตน์.2562. ปัจจัยทาง การตลาด (4P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยงของประชากรในเขต อำเภอเมือง จังหวัดสตูล.การประชุมวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมระดับชาติครั้งที่ 1 การอาชีวศึกษากับการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันตามนโยบาย Thailand 4.0 (Vocational Education with Economic Development and Competition Competency for Thailand 4.0). 8-9,พฤศจิกายน 2562. โรงแรม Modena by Fraser Buriram, บุรีรัมย์. 585-592.
ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการในสถานประกอบการ
2. ชื่อ นาง ทรงศรี นามสกุล สิทธิชัย
ชื่อปริญญาและสาขา - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยรามคำแหงปีการศึกษาที่สำเร็จ 2551
ผลงานทางวิชาการและการเผยแพร่ - ทรงศรี สิทธิชัย ปรียา ทองวงศ์. (2561). การพัฒนาและศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อแห่งสตักขจัดคราบสกปรกแบบพกพา.การประชุมวิชาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาชีวศึกษาระดับชาติครั้งที่ 2 (The 2nd National Conference on Vocational Education Innovation and Technogy : 2nd NCVET). 2-3,กันยายน 2561.โรงแรมहररर, สงขลา. 55-
ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการในสถานประกอบการ
3. ชื่อ นางสาว สถาพร นามสกุล คัญชกวัฒน์

ชื่อปริญญาและสาขา - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยรามคำแหงปีการศึกษาที่สำเร็จ 2558
ผลงานทางวิชาการและการเผยแพร่ - สถาพร คิณชกวัฒน์.2561. ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอู่หลงผสมเนื้อผลไม้ของประชาชน ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดสตูล. การประชุมวิชาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาชีวศึกษาระดับชาติครั้งที่2 (The 2nd National Conference on Vocational Education Innovation and Technogy : 2nd NCVET). 2-3,กันยายน 2561.โรงแรมहरรรษา, สงขลา. 127-136.
ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการในสถานประกอบการ
4. ชื่อ นางสาว สุภัคคณิศร นามสกุล รุ่งเรือง
ชื่อปริญญาและสาขา - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยรามคำแหงปีการศึกษาที่สำเร็จ 2553
ผลงานทางวิชาการและการเผยแพร่ - สุภัคคณิศร รุ่งเรือง. ณิชฐาพร สำนักเหยา. สถาพร คิณชกวัฒน์ และ ณิชฐญา อุไรรัตน์.2562. ปัจจัยทาง การตลาด (4P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สเปรย์ตะไคร้หอมโล่ยุงของประชากรในเขต อำเภอเมือง จังหวัดสตูล.การประชุมนววิชาการ วิจัยและนวัตกรรมระดับชาติครั้งที่ 1 การอาชีวศึกษากับการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันตามนโยบาย Thailand 4.0 (Vocational Education with Economic Development and Competition Competency for Thailand 4.0). 8-9,พฤศจิกายน 2562. โรงแรม Modena by Fraser Buriram, บุรีรัมย์. 585-592.
ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการในสถานประกอบการ
5. ชื่อ นางสาว สุมาลี นามสกุล บุญรังษี
ชื่อปริญญาและสาขา - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยรามคำแหงปีการศึกษาที่สำเร็จ 2555
ผลงานทางวิชาการและการเผยแพร่ - สุมาลี บุญรังษี ณิชฐาพร สำนักเหยา สุภัคคณิศร รุ่งเรือง. (2562).ปัจจัยทาง การตลาด (4P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่สครับผิวจากกากกาแฟของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสตูล. การประชุมวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมระดับชาติครั้งที่ 1 การอาชีวศึกษากับการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันตามนโยบาย Thailand 4.0 (Vocational Education with Economic Development and Competition Competency for Thailand 4.0). 8-9,พฤศจิกายน 2562. โรงแรม Modena by Fraser Buriram, บุรีรัมย์. 593-600.
ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการในสถานประกอบการ

2.อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาว ณัชชญา นามสกุล อุไรรัตน์
ชื่อปริญญาและสาขา - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยรามคำแหงปีการศึกษาที่สำเร็จ 2553
ผลงานทางวิชาการและการเผยแพร่ - สุกักคณิศร รุ่งเรือง. ณัฐฐาพร สำนักเหยา. สถาพร คิอุชกัฒนั และ ณัชชญา อุไรรัตน์.2562. ปัจจัยทาง การตลาด (4P’s) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุงของประชากรในเขต อำเภอเมือง จังหวัตสตุล.การประชุมวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมระดับชาติครั้งที่ 1 การอชีวศึกษากับการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันตามนโยบาย Thailand 4.0 (Vocational Education with Economic Development and Competition Competency for Thailand 4.0). 8-9,พฤศจิกายน 2562. โรงแรม Modena by Fraser Buriram, บุรีรัมย์. 585-592.
ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการในสถานประกอบการ
2. ชื่อ นาง ทรงศรี นามสกุล สิทธิชัย
ชื่อปริญญาและสาขา - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยรามคำแหงปีการศึกษาที่สำเร็จ 2551
ผลงานทางวิชาการและการเผยแพร่ - ทรงศรี สิทธิชัย ปรียา ทองวงศ์. (2561). การพัฒนาและศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อแห่งสตักขจัตคราบสกปรกแบบพกพา.การประชุมวิชาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาชีวศึกษาระดับชาติครั้งที่ 2 (The 2nd National Conference on Vocational Education Innovation and Technogy : 2nd NCVET). 2-3,กันยายน 2561.โรงแรมหรรษา, สงขลา. 55-
ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการในสถานประกอบการ
3. ชื่อ นางสาว สถาพร นามสกุล คิอุชกัฒนั
ชื่อปริญญาและสาขา - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยรามคำแหงปีการศึกษาที่สำเร็จ 2558
ผลงานทางวิชาการและการเผยแพร่ - สถาพร คิอุชกัฒนั.2561. ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซาอู่หลงผสมเนือผลไม้ของประชาชน ในเขตอำเภอเมืองจังหวัตสตุล. การประชุมวิชาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาชีวศึกษาระดับชาติครั้งที่2 (The 2nd National Conference on Vocational Education Innovation and Technogy : 2nd NCVET). 2-3,กันยายน 2561.โรงแรมหรรษา, สงขลา. 127-136.
ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการในสถานประกอบการ
4. ชื่อ นางสาว สุกักคณิศร นามสกุล รุ่งเรือง

ชื่อปริญญาและสาขา - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยรามคำแหงปีการศึกษาที่สำเร็จ 2553
ผลงานทางวิชาการและการเผยแพร่ - สุภักคณิศร รุ่งเรือง. อนุรักษ์พร สำนักเหยา. สถาพร คิณชกวัฒน์ และ ณัชชญา อุไรรัตน์.2562. ปัจจัยทาง การตลาด (4P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุงของประชากรในเขต อำเภอเมือง จังหวัดสตูล.การประชุมวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมระดับชาติครั้งที่ 1 การอาชีวศึกษากับการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันตามนโยบาย Thailand 4.0 (Vocational Education with Economic Development and Competition Competency for Thailand 4.0). 8-9,พฤศจิกายน 2562. โรงแรม Modena by Fraser Buriram, บุรีรัมย์. 585-592.
ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการในสถานประกอบการ
5. ชื่อ นางสาว สุมาลี นามสกุล บุญรังษี
ชื่อปริญญาและสาขา - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยรามคำแหงปีการศึกษาที่สำเร็จ 2555
ผลงานทางวิชาการและการเผยแพร่ - สุมาลี บุญรังษี อนุรักษ์พร สำนักเหยา สุภักคณิศร รุ่งเรือง. (2562).ปัจจัยทาง การตลาด (4P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่สครับผิวจากกากกาแฟของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสตูล. การประชุมวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมระดับชาติครั้งที่ 1 การอาชีวศึกษากับการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันตามนโยบาย Thailand 4.0 (Vocational Education with Economic Development and Competition Competency for Thailand 4.0). 8-9,พฤศจิกายน 2562. โรงแรม Modena by Fraser Buriram, บุรีรัมย์. 593-600.
ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการในสถานประกอบการ

3.จำนวนอาจารย์ผู้สอน

1. ชื่อ ดร. จำรูญ นามสกุล วงศ์กระจ่าง
ชื่อปริญญาและสาขา - ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไทยคดีศึกษา
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตภาคใต้ปีการศึกษาที่สำเร็จ 2539
2. ชื่อ นางสาว ชุติมณฑน์ นามสกุล นุ่มดี
ชื่อปริญญาและสาขา - เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต เศรษฐศาสตร์
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช ปีการศึกษาที่สำเร็จ 2548

3. ชื่อ นางสาว ณัชชญา นามสกุล อุไรรัตน์
ชื่อปริญญาและสาขา - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยรามคำแหงปีการศึกษาที่สำเร็จ 2553
4. ชื่อ นางสาว นัศรีน นามสกุล ดลระฆามาน
ชื่อปริญญาและสาขา - การศึกษามหาบัณฑิต ธุรกิจการศึกษา
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒปีการศึกษาที่สำเร็จ 2551
5. ชื่อ นางสาว สถาพร นามสกุล คัญชกวัฒน์
ชื่อปริญญาและสาขา - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยรามคำแหงปีการศึกษาที่สำเร็จ 2558
6. ชื่อ นาง สมใจ นามสกุล เทพรินทร์
ชื่อปริญญาและสาขา - วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต เคมีศึกษา
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ปีการศึกษาที่สำเร็จ 2543
7. ชื่อ ดร. เสริมศักดิ์ นามสกุล นิลวิไลย์
ชื่อปริญญาและสาขา - ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต การบริหารการศึกษา
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีปีการศึกษาที่สำเร็จ 2550

เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน	มี	ไม่มี	เอกสาร/หลักฐาน
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	- ไม่น้อยกว่า 5 คน	✓		
	- เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพียง 1 หลักสูตรเท่านั้น	✓		
	- ประจําหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น	✓		
	สรุป	✓		

เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน	มี	ไม่มี	เอกสาร/หลักฐาน
2. คุณสมบัติ อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	- คุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่น้อยกว่าตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน	✓		
	- มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง	✓		
	- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 2 ใน 5 คน ต้องมีประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ	✓		
สรุป		✓		
3. คุณสมบัติ อาจารย์ประจำ หลักสูตร	- คุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่น้อยกว่าตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน	✓		
	- มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง	✓		
	- ไม่จำกัดจำนวนและประจำได้มากกว่า 1 หลักสูตร	✓		
สรุป		✓		
4. คุณสมบัติ อาจารย์ผู้สอน	- อาจารย์ประจำ จะต้องมียุทธศาสตร์ระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่น้อยกว่าตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน	✓		
	- อาจารย์พิเศษ มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพที่เปิดสอน ไม่น้อยกว่า 6 ปี มีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น	✓		
สรุป		✓		
5. การปรับปรุง หลักสูตรตามรอบ ระยะเวลาที่ กำหนด	- ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี	✓		
สรุป		✓		

สรุปผลการกำกับมาตรฐาน จำนวนเกณฑ์ทั้งหมด 5 เกณฑ์ มีการดำเนินการครบถ้วน จำนวน 5 เกณฑ์

ผลการประเมิน : ผ่าน

เกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ที่ 1.1

เกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน
1. มีการดำเนินงานตามเกณฑ์ครบจำนวน 5 เกณฑ์	ผ่าน
2. มีการดำเนินงานไม่ครบตามจำนวน 5 เกณฑ์	ไม่ผ่าน

องค์ประกอบที่ 2

บัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด รหัส 61	11 คน
จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด	11 คน
ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต	30.0 คะแนน
คะแนนที่ได้	2.73 คะแนน

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบมาตรฐาน วิชาชีพผ่านในครั้งแรก

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ทั้งหมด	15 คน
จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ	15 คน
จำนวนนักศึกษาที่สอบมาตรฐานวิชาชีพผ่านครั้งแรก	15 คน
คะแนนที่ได้	5.00 คะแนน

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่าน สมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ ระดับ B2 หรือเทียบเท่า

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ทั้งหมด	15 คน
จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ	15 คน
จำนวนนักศึกษาที่สอบสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ระดับ B2 หรือเทียบเท่า	0 คน
คะแนนที่ได้	0.00 คะแนน

ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่าน มาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ทั้งหมด	0 คน
จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ	0 คน
จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	0 คน
คะแนนที่ได้	0.00 คะแนน

ตัวบ่งชี้ที่ 2.5 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงาน ทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด รหัส 61	11 คน
จำนวนบัณฑิตของหลักสูตรที่ตอบแบบสอบถาม	11 คน
จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำ	9 คน
จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ	1 คน
จำนวนบัณฑิตที่ได้เลื่อนตำแหน่งหรือได้รับเงินเดือนเพิ่มขึ้น (กรณีมีงานทำก่อนเข้าศึกษาภายใน 1 ปี สำเร็จการศึกษา	0 คน
จำนวนบัณฑิตที่ไม่มีงานทำ	1 คน
อื่นๆ	0 คน
คะแนนที่ได้	4.55 คะแนน

หมายเหตุ - หลักสูตรใหม่ที่ยังไม่มีบัณฑิตสำเร็จการศึกษาไม่ต้องประเมินองค์ประกอบนี้

- จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

องค์ประกอบที่ 3

นักศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา

1. การรับนักศึกษา

ยกเว้นการประเมิน (ไม่มีนักศึกษา)

2. การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

ยกเว้นการประเมิน (ไม่มีนักศึกษา)

คะแนนที่ได้	3.00 คะแนน
-------------	------------

ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

1. การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวแก่นักศึกษาปริญญาตรี

ยกเว้นการประเมิน (ไม่มีนักศึกษา)

2. การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการจัดทำแผน กำหนดหัวข้อโครงการและกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเสนอโครงการหรือกิจกรรมให้ทางสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3 ประกอบด้วย

1. กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ 2.กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 3. กลุ่มทักษะสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี เพื่อดำเนินการทบทวนเพื่อจัดทำแผนเตรียมความพร้อมให้มีการศึกษาต่อไป

3. การควบคุมดูแลในการจัดทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (สัดส่วนในการควบคุมอาจารย์

ต่อนักศึกษาไม่ควรเกิน 1 : 15)

อาจารย์ที่ปรึกษา	นักศึกษา	ชื่อเรื่อง
1.นางสาวสถาพร คัญชกววัฒน์		

คะแนนที่ได้	3.00 คะแนน
-------------	------------

ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

ปีที่นักศึกษาเข้าเรียน	ปีการศึกษา					การคงอยู่	การสำเร็จการศึกษา
	2559	2560	2561	2562	2563		
2559	15	12	0	0	0	80.0	100.0
2560	0	14	11	0	0	78.57	100.0
2561	0	0	29	20	0	68.97	100.0

ปีที่นักศึกษาเข้าเรียน	ปีการศึกษา					การคงอยู่	การสำเร็จการศึกษา
	2559	2560	2561	2562	2563		
2562	0	0	0	15	15	100.0	0.0
2563	0	0	0	0	0	0.0	0.0

3. ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

1) จัดทำช่องทางเพื่อแจ้งเกี่ยวกับข้อร้องเรียนของนักศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 2)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประชุม พิจารณาเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่าง ๆ

คะแนนที่ได้	4.00 คะแนน
-------------	------------

องค์ประกอบที่ 4

อาจารย์

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

1. ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

มีการประชุมกำหนดคุณสมบัติอาจารย์ โดยต้องมีคุณวุฒิตะดับปริญญาโทตรงกับสาขาวิชาการตลาดหรือบริหารธุรกิจหรือมีประสบการณ์ในการทำงานไม่ต่ำกว่า 6 ปี ซึ่งมีระบบกลไกการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร ดังนี้

- (1) ศึกษาเกณฑ์ของ สก.อ. เกี่ยวกับคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- (2) พิจารณาคุณสมบัติตามเกณฑ์ของ สก.อ.เพื่อหาข้อสรุปและเสนอรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต่อสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3
- (3) สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3 พิจารณาให้ความเห็นชอบ
- (4) สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3 แจ้ง สก.อ.

สาขาวิชาการตลาด ประชุมตรวจสอบคุณสมบัติของอัตราากำลังที่มีอยู่ ว่ามีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่สก.อ. กำหนด ทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษา ความรู้ ความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด เพื่อดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

สาขาวิชาการตลาดเสนอสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3 แต่งตั้งอาจารย์เป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร การแต่งตั้งถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558 ของสก.อ.และ แนวทางการบริหาร เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ปี พ.ศ.2558

มีวุฒิการศึกษาและคุณสมบัติสอดคล้องกับหลักสูตร ตามที่สก.อ.กำหนดจึงได้มีมติเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่ให้มีคุณสมบัติตามคุณสมบัติที่สก.อ.กำหนด เป็นเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร แสดงรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2. ระบบการบริหารอาจารย์

1. สถาบัน/วิทยาลัย/ภาควิชากำหนดให้มีระบบการบริหารอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ระบบเดียวกันทุกหลักสูตร โดยการมอบหมายภารกิจให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 8 ภาระงานดังนี้

- ภาระงานสอน
- ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษา และให้คำปรึกษา
- ภาระงานด้านการผลิตผลงานวิชาการ
- ภาระงานด้านบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม
- ภาระงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ภาระงานพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- ภาระงานด้านการบริหารงานหลักสูตรฯ และหรือบริหารงานของวิทยาลัย
- ภาระงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากวิทยาลัย/สถาบัน

โดยจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อมอบหมายภาระงานของอาจารย์ ทั้ง 8 ด้าน

2. ประธานหลักสูตรกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของอาจารย์

3. ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานบริหารอาจารย์
4. วิเคราะห์ สรุปผลการดำเนินงานบริหารอาจารย์ และหาแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานจากผลการประเมิน

3. ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

- (1) จัดให้มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ทั้งอาจารย์พิเศษที่แต่งตั้งจากครุภายในวิทยาลัยสังกัดสถาบันและอาจารย์พิเศษจากบุคคลภายนอกเพื่อให้มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนแผนการสอน (คอส.2 และ คอส.4) การจัดการเรียนการสอน และการวัดผลประเมินผลในระดับปริญญาตรีที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน ปรัชญา และอัตลักษณ์ของหลักสูตรที่กำหนดไว้ใน คอส.1 รวมทั้งนโยบายของวิทยาลัย/สถาบัน จรรยาบรรณของอาจารย์ และการประกันคุณภาพหลักสูตร เป็นต้น
- (2) จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ ทั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์พิเศษสอนประจำหลักสูตรเพื่อการส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองด้านความรู้ในเนื้อหาวิชาที่รับผิดชอบ ให้สามารถก้าวทันวิทยาการสมัยใหม่ มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ การวิจัย และการพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาที่รับผิดชอบ ฯลฯ
- (3) จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้พัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ความสามารถในการเนื้อหาวิชาที่รับผิดชอบ สามารถก้าวทันวิทยาการสมัยใหม่ มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ การวิจัย และการพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาที่รับผิดชอบ โดยวิธีการต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ และการศึกษาดูงาน ฯลฯ ใช้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ
- (4) จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนสำหรับกาวิจัย สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานการวิจัยในการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ การตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการให้รางวัลแก่ผลงานวิจัยตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (5) จัดประชุม/สัมมนาโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ให้มีคุณภาพทั้งด้านความรู้ ความสามารถในการเนื้อหาวิชาที่รับผิดชอบ สามารถก้าวทันวิทยาการสมัยใหม่ มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ การวิจัย และการพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาที่รับผิดชอบ
- (7) ประธานหลักสูตรควบคุม กำกับ ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเอง และรายงานผลดำเนินงานตามแผนพัฒนาตนเองเสนอคณะกรรมการบริหารวิทยาลัย/สถาบันทราบเป็นระยะ
- (8) ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์
- (9) วิเคราะห์ สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ และหาแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานจากผลการประเมิน

คะแนนที่ได้	3.00 คะแนน
-------------	------------

ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์

1. ร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีประสบการณ์ด้านปฏิบัติการในสถานประกอบการ

จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้งหมด	5 คน
จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	0 คน
ร้อยละ	0 %
คะแนนที่ได้	0.00 คะแนน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ประสบการณ์ด้านปฏิบัติงาน	ปี
-------	-----------	--------------------------	----

2. ร้อยละผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้งหมด	5 คน
จำนวนผลงานทางวิชาการ	0 คน
ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก	0.00
ร้อยละ	0 %
คะแนนที่ได้	0.00 คะแนน

ชื่อผลงานทางวิชาการ/ การเผยแพร่ผลงาน	ค่าน้ำหนักผลงาน
--------------------------------------	-----------------

คะแนนที่ได้	0.00 คะแนน
-------------	------------

ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

1. การคงอยู่ของอาจารย์

ปีการศึกษา 2563 ภาควิชาการตลาดได้ปรับปรุงหลักสูตร หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบ

2. ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของอาจารย์

จากการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ ปี 2563 พบว่า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก คะแนนเฉลี่ย 4.13 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษสอนประจำวิชาในหลักสูตร มีความพึงพอใจสูงสุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.33 ด้านการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ มีความพึงพอใจสูงสุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.88

คะแนนที่ได้	4.00 คะแนน
-------------	------------

องค์ประกอบที่ 5

หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร

1. การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

ซึ่งกระบวนการในการจัดทำหลักสูตรมี ดังนี้

1. การสำรวจความต้องการแรงงานจากผู้บัณฑิต
2. การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการมาเป็นผู้วิพากษ์หลักสูตร
3. จัดประชุมอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อร่วมกัน พัฒนารายวิชาที่สอน
4. นำหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาผ่านคณะกรรมการวิชาการ และสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3
5. นำหลักสูตรที่สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3 มีมติเห็นชอบเสนออนุกรรมการการอาชีวศึกษาด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมอาชีพ
6. นำหลักสูตรที่ได้รับมติเห็นชอบจากอนุกรรมการการอาชีวศึกษาด้านหลักสูตรอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมอาชีพ เสนอ อนุกรรมการอาชีวศึกษาด้านหลักสูตร

2. การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้น ๆ

ในการพัฒนาหลักสูตรจำเป็นต้องกระทำในเชิงรุก โดยพัฒนาหลักสูตรนี้ให้มีมาตรฐานและคุณภาพ ทุกๆ 5 ปี เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการตลาดให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและมีศักยภาพในการแข่งขันได้ในระดับประเทศและสากล โดยการพัฒนาศูนย์กลางดังกล่าวจำเป็นต้องมีความพร้อมที่สามารถปฏิบัติงานได้ทันที และมีความสามารถทั้งทางด้านวิชาการ และวิชาชีพ รวมถึงเข้าใจถึงผลกระทบพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยต้องปฏิบัติตามอย่างมีอาชีพ และมีคุณธรรม จริยธรรม

คะแนนที่ได้

3.00 คะแนน

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

1. การกำหนดผู้สอน

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้ดำเนินการในการวางระบบผู้สอนตามความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงานวิชาการ ซึ่งได้วางระบบและกลไกในการวางระบบผู้สอนและการจัดการเรียนการสอนเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. มีการประชุมหารือเพื่อพิจารณาการคัดเลือกอาจารย์ผู้สอน
2. พิจารณาจากคุณสมบัติอาจารย์ผู้สอนในสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3 หรือจากสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในระดับมัธยม อาชีวศึกษา และมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานอื่นที่มีคุณสมบัติตรงและมีประสบการณ์ในหน้าที่งานที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่สอน
3. เสนอรายชื่อต่อกรรมการวิชาการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3 และสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3 ตามลำดับเพื่อแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษ

2. การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ แผนการฝึกและการจัดการเรียน การสอนทั้งในสถานศึกษาและในสถานประกอบการ

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ คอศ. 2 และ คอศ. 3 โดย หลักสูตรกำหนดให้มีการประชุมเพื่อกำหนดระยะเวลา พร้อมทั้งติดตามและตรวจสอบการจัดทำ คอศ. 2 และคอศ. 3 โดยมีการกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบทุกรายวิชาส่ง คอศ. 2 และ คอศ. 3 ก่อนทำการเรียนการสอนตามที่ สาขาวิชากำหนด โดยการ

- จัดทำปฏิทินการปฏิบัติงาน
- ติดตามการส่ง คอศ.2 คอศ.3

3. การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

3.1 ให้ความสำคัญกับการฝึกอาชีพในการศึกษาระบบทวิภาคีโดยความร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดการเรียนการสอนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษา กำหนด

3.2 จัดเตรียมความพร้อมในด้านอาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ งบประมาณและบุคลากรทางการศึกษาให้เหมาะสมสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนในแต่ละลักษณะการผลิตและ การพัฒนาผู้เรียน

3.3 กำหนดวิธีการพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาและการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณลักษณะให้ตรงตาม ศักยภาพของผู้เรียน และระดับคุณวุฒิของแต่ละประเภทวิชา และสาขาวิชา

3.4 จัดการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้สู่การปฏิบัติโดยให้ผู้เรียนจัดทำโครงงานพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพที่สอดคล้องกับ สาขาวิชาที่เรียน

3.5 ส่งเสริม สนับสนุนให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสมรรถนะแกนกลางและสมรรถนะวิชาชีพ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ระเบียบวินัย ปลูกฝังจิตสำนึกและจิตอาสา เสริมสร้างการเป็นพลเมืองไทยและพลโลกในด้านการรักษาดี เทิดทูน พระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ ส่งเสริมการดำรงตนตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง และส่งเสริมให้ผู้เรียนทำงานโดยใช้กระบวนการกลุ่มในการบริการวิชาการ วิชาชีพ หรือทำประโยชน์ต่อ ชุมชนและสังคม

4. การควบคุมหัวข้อโครงงานพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ และการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้ สอดคล้องกับโครงงานของผู้เรียน

1. หลักสูตร/ภาควิชา มีการมอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาโครงการ พัฒนาทักษะวิชาชีพ 1 และโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ 2 และแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา

2. อาจารย์ผู้สอนมีการมอบหมายให้นักศึกษาศึกษา แนวคิด ทฤษฎี จากงานวิจัย เอกสารทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อนำมาสรุป คิดค้น ประดิษฐ์ และพัฒนาเพื่อกำหนดเป็นหัวข้อในการจัดทำโครงการพัฒนาวิชาชีพ

3. นักศึกษานำเสนอโครงการพัฒนาวิชาชีพ โดยผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการ

4. นักศึกษาจัดทำโครงการพัฒนาวิชาชีพ

5. นำเสนอโครงการพัฒนาวิชาชีพ

คะแนนที่ได้	3.00 คะแนน
-------------	------------

ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน

1. การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและทักษะปฏิบัติงานการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ และการประเมินสมรรถภาพทางภาษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ทบทวนรายละเอียดและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร วิธีการประเมิน ผลการประเมินในปีการศึกษาที่ผ่านมาแล้วร่วมวางแผนการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนให้เป็นตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและทักษะปฏิบัติงาน การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ การประเมินสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ และการประเมินมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

2. การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. หลักสูตร/ภาควิชาได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับรายวิชา ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หัวหน้าภาควิชาการตลาด และหัวหน้างานวัดและประเมินผล
2. คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับรายวิชาประชุมวางแผนเพื่อจัดทำรายละเอียดการทวนสอบรายวิชา ซึ่งจะเป็นตารางกำหนดเวลาและแบบบันทึกผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาที่เกรดไม่ปกติ
3. รวบรวมผลการทวนสอบทุกรายวิชาเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3. การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตาม กำกับให้คำแนะนำอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา ในการจัดทำ คอศ.4 คอศ.5 และโดยกำหนดส่งภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดภาคเรียนให้ครบทุกรายวิชา
2. อาจารย์ผู้สอนนำส่ง คอศ.4 คอศ. 5 ต่อหัวหน้าภาควิชา ภายใน 5 วัน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องหลังจากนั้น รวบรวมนำเสนอต่อสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทบทวนรายงานการดำเนินการรายวิชา คอศ.4 และคอศ. 5 ของทุกรายวิชา และจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรเทคโนโลยียานยนต์ตามแบบ คอศ.6 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

คะแนนที่ได้	3.00 คะแนน
-------------	------------

ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ คอศ.1 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาชา/สาขาวิชา	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชาในสถานศึกษาและรายละเอียดของรายวิชาในสถานประกอบการ ตามแบบ คอศ.2 และ คอศ.3 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานศึกษาและรายงานผลการ ดำเนินการของรายวิชาในสถานประกอบการ ตามแบบ คอศ.4 และ คอศ.5 ภายใน 30วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ คอศ. 6 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในแบบ คอศ.2 และ คอศ.3 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานในแบบ คอศ.6 ปีที่แล้ว		✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนน 5.0		✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		✓
คิดเป็นร้อยละ	100.0	100.0
ค่าคะแนนเท่ากับ	5.0	5.00
คะแนนที่ได้	5.00	

องค์ประกอบที่ 6

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1. ระบบการดำเนินงานของหลักสูตรกับสถานประกอบการโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์

ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยภาควิชาได้มีการบริหารจัดการ ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกภายใน ห้องเรียน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ กระดาน เครื่องเสียง เครื่องโปรเจคเตอร์ เครื่องปรับอากาศ และดูแลรักษาความ สะอาด ภายในห้องเรียนอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อจำนวนของนักศึกษา โดยในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทางหลักสูตรได้มีระบบและกลไกในการวางแผนการดำเนินการดังนี้

1. สำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุน เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยการจัดหาวัสดุฝึกนักศึกษาให้เป็นไป ลักษณะของรายวิชาที่เป็นไปตาม คอศ.2 และ คอศ.3 จากอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากรายงานผลการดำเนินงานรายวิชา คอศ.4 คอศ.5
2. เสนอโครงการ เพื่อดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังต่อไปนี้ • ด้านวัสดุฝึกทุกรายวิชาได้รับวัสดุฝึกตาม คอศ.2 เพียงพอต่อการเรียนการสอน • ด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยี เช่น เครื่องฉายภาพทึบแสง โน้ตบุ๊ก เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะทางภาควิชาเป็นผู้ดำเนินการ
3. ดำเนินการจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ตามโครงการตามที่อนุมัติ ผ่านงานพัสดุวิทยาลัยฯแล้วส่งชุดเบิกจ่ายเงินไปยังสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3

2. จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

-ด้านสถานที่เรียน สถานศึกษาจัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและห้องสมุด

-ด้านอุปกรณ์และครุภัณฑ์ ประกอบด้วย โต๊ะ เก้าอี้ ชุดโต๊ะสัมมนา เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์โน้ตบุค

3. สถานประกอบการ

สถานประกอบการโดยห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จัดให้มีห้องเรียน พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน

4. กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

คะแนนที่ได้

3.00 คะแนน

ตารางสรุปผลคะแนน

องค์ประกอบในการ ประกันคุณภาพหลักสูตร	ตัวบ่งชี้	คะแนนที่ได้
2. บัณฑิต	2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	2.73
	2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบมาตรฐาน วิชาชีพผ่านในครั้งแรก	5.00
	2.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่าน สมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ ระดับ B2 หรือเทียบเท่า	0.00
	2.4 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่าน มาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	0.00
	2.5 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ไดงาน ทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	4.55
3. นักศึกษา	3.1 การรับนักศึกษา	3.00
	3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3.00
	3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	4.00
4. อาจารย์	4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3.00
	4.2 คุณภาพอาจารย์	0.00
	4.21 ร้อยละของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่มีประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ ในสถานประกอบการ	0.00
	4.22 ร้อยละผลงานทางวิชาการของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	0.00
	4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	4.00
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3.00
	5.2 การวางระบบผู้สอน และกระบวนการ จัดการเรียนการสอน	3.00
	5.3 การประเมินผู้เรียน	3.00
	5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่ง ชาติ	5.00
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3.00
คะแนนรวม		46.28
คะแนนรวมเฉลี่ย		3.08

ผลการประเมิน คุณภาพการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการของ สาขาวิชาการตลาด มีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.08 คะแนน อยู่ในระดับ ดี

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน
							0.01-2.00 ระดับคุณภาพ น้อย
							2.01-3.00 ระดับคุณภาพ ปานกลาง
							3.01-4.00 ระดับคุณภาพ ดี
							4.01-5.00 ระดับคุณภาพ ดีมาก
1.การกำกับมาตรฐาน	ผ่านการประเมิน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
2.บัณฑิต	คะแนนเฉลี่ย ของทุกตัวบ่งชี้ ใน องค์ประกอบที่ 2-6	4			3.07	3.07	ดี
3.นักศึกษา		3		3.00	4.00	3.33	ดี
4.อาจารย์		3	0.00	3.00	4.00	2.33	ปานกลาง
5.หลักสูตร การเรียน การสอน การประเมิน ผู้เรียน		4		3.00	5.00	3.50	ดี
6.สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้		1		3.00		3.00	ปานกลาง
รวม		15	0.00	3.00	4.01	3.08	ดี
ผลการประเมิน				ปาน กลาง	ดี มาก	ดี	

ผลการประเมินระดับหลักสูตร

คะแนนเฉลี่ย: 3.08

ระดับคุณภาพ: ดี

ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์ประกอบที่ 2-6

จุดเด่น

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีจำนวนครบตามมาตรฐาน
2. บัณฑิตมีงานทำตรงตามสาขา 100%
3. ภาควิชาได้ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาโดยการจัดทำโครงการ จำนวน 3 โครงการ ผลการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ
4. ระบบการบริหารอาจารย์ มีการดำเนินการเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด
5. การออกแบบหลักสูตรผ่านกระบวนการความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการมีการดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอน

6. กระบวนการพิจารณาอาจารย์ผู้สอนมีขั้นตอนที่ชัดเจนส่งผลให้มีอาจารย์ผู้สอนสอดคล้องกับความรู้ ความสามารถและทักษะที่สามารถถ่ายทอดให้กับผู้เรียนได้อย่างมีคุณภาพ
7. หลักสูตรมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน

จุดที่ควรพัฒนา

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรควรมีผลงานทางวิชาการเป็นรายบุคคล
2. พัฒนาผลการสอบสมิทธิภาพทางภาษาอังกฤษระดับ B2 หรือเทียบเท่าให้สูงขึ้น
3. พัฒนาผลการทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
4. ภาควิชาควรมีการให้ผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพ จากหน่วยงานหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอน ร่วมกันพัฒนาผู้เรียน
5. การพัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน
6. ควรมีการพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้มีการจัดทำและนำเสนอบทความทางวิชาการ
7. ควรมีการพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้มีประสบการณ์ด้านปฏิบัติการในสถานประกอบการ
8. นำผลจากการทวนสอบผลสัมฤทธิ์มาพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
9. จัดทำประวัตินักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพเพื่อให้ง่ายต่อการสำรวจข้อมูลในภายหลัง
10. เพิ่มสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่หลากหลาย

ข้อเสนอแนะ

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรควรมีเพิ่มประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการในสถานประกอบการ
2. มีโครงการเพิ่มศักยภาพทางด้านการใช้ภาษาให้นักศึกษา
3. หลักสูตรมีการจัดทำโครงการเพื่อรองรับการรับนักศึกษาในรูปแบบ PDCA
4. จัดทำโครงการเพื่อรองรับการพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
5. จัดทำโครงการเพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติมในอนาคต

ภาคผนวก